

InteriHotel cierra su primera edición en Madrid con 886 visitantes profesionales



La última edición de InteriHotel en Madrid presentó las últimas novedades de las 50 marcas expositoras presentes proveedoras de equipamiento de interiores para hoteles. // FOTO: InteriHotel

La primera edición de **InteriHotel en Madrid**, que tuvo lugar los pasados días 20 y 21 de junio en el MEEU (Madrid Exposiciones y Eventos Urbanos), **contó con la participación de un total de 886 profesionales**, entre los que se encontraban arquitectos, interioristas y profesionales de la hotelería, que **podieron conocer de primera mano las últimas tendencias del interiorismo para hoteles**.

Con esta edición, InteriHotel se reafirma como un evento generador de negocio: un total de **465 de los profesionales inscritos acudieron con motivo de una próxima reforma o nueva construcción de hotel**.

El **showroom de productos de interiorismo hotelero** contó con la participación de **50 empresas** que presentaron sus novedades en todo tipo de productos y soluciones especializados en **contract-hospitality: mobiliario, revestimientos, iluminación, productos textiles, outdoor, baño, pavimentos y domótica**.

Los **25 ponentes** que participaron en las ocho sesiones de conferencias trataron la **importancia del interiorismo hotelero bajo perspectivas de estrategia, marketing y diseño de espacios**.

El miércoles por la mañana tuvo lugar una mesa de debate con Iñigo Cumella, senior bróker hotel en Christie&Co; Fernando Martínez de la cadena hotelera Petit Palace y Víctor Medina de Lemobba Architects&Designers, aportando una **visión de 360 grados sobre el reposicionamiento hotelero en España a través de la reconversión de edificios singulares en hoteles para el segmento de lujo**.

A continuación, Diego Gronda, diseñador internacional y CEO en Gronda Studio, trató la importancia de los **proyectos de interiorismo como herramienta estratégica para conectar con el público objetivo**, ilustrando su ponencia con los case studies del hotel VP Plaza España Design y del restaurante Tatel Miami. A continuación, tuvo lugar una mesa de debate en la que participaron Lara Elbaz, Lighting Designer en la Asociación Profesional de Diseñadores de Iluminación, y Loli Morofío, CEO en Proxectos PF1.

La tarde del miércoles, Beatriz Rubio, directora de accesibilidad y coordinación del área de igualdad de Ilunion Hotels, ofreció una ponencia sobre **buenas prácticas de accesibilidad para el entorno hotelero**. A continuación, intervino Enrique Rovira-Beleta, director del Estudio de Arquitectura y Consultoría Rovira-Beleta Accesibilidad, quien que debatió sobre la arquitectura de los sentidos y el gran reto que supone para los hoteles mejorar la accesibilidad. La sesión finalizó con una mesa de debate en la cual participó María García del Real, interiorista en IHP International Hotel Projects.

El programa de conferencias del primer día finalizó con la intervención de Francesc Rifé, interiorista, diseñador y fundador de Francesc Rifé Studio, que presentó **cómo transformar el hotel en un 4 o 5 estrellas Gran Lujo a través de un proyecto de interiorismo**. La sesión terminó con una mesa de debate con Gelo Álvarez, diseñador y co-fundador del estudio oopen y Miguel Ramírez, director de operaciones en Barceló Hotel Group.

El jueves, la primera sesión de conferencias fue impartida por Christina Rebolo, arquitecta y fundadora del estudio Veintiochoymedio, que hizo una ponencia sobre la **microsegmentación para hoteles y sobre cómo diseñar interiores utilizando estrategias de posicionamiento y orientación al cliente a través del marketing y el interiorismo**. A continuación, tuvo lugar una mesa de debate a la que se unió Gonzalo de la Mata, CEO en Sleep'n Atocha, y Juan Luis Medina, director de Madrid in Love.

A continuación, Miguel Salom, director de The Hotel Factory, habló sobre el **reposicionamiento como estrategia de generación de valor para inversores y empresas hoteleras**, aportando una visión global de un entorno tan complejo como en el que actualmente se desenvuelve la industria turística. Tras su ponencia, tuvo lugar una mesa de debate con la participación de Mar Vera, interiorista y CEO de Enves Diseño y Welcome Design, y de Mariano Martín, arquitecto en Estudio Mariano.

Por la tarde, José Manuel Fernández, arquitecto y socio del estudio de interiorismo Cuarto Interior, presentó un case study sobre el diseño integral del Hotel Room Mate Gorka de San Sebastián. La sesión terminó con una mesa de debate, con la participación de Cutu Mazuelos, co-fundador de Stone Designs y de Ramón Fernández, director del departamento técnico de Room Mate Hotels.

La última ponencia del evento la realizó Eva Longoria, Studio Leader y Diseñadora de Interiores en la oficina Rockwell Group de Madrid, que presentó otro case study, esta vez del Gran Hotel Inglés de Madrid, enfocando su discurso en **cómo incluir el lugar en la narrativa del diseño**. Para cerrar el programa de conferencias de esta edición, tuvo lugar una mesa de debate con la intervención de Ignacio Jiménez, CEO y fundador de Hidden Away Hotels, y de Pedro Bernal, socio fundador de la consultora DBD.

Aprovechando la celebración del evento y la presencia de marcas y prescriptores del sector, **CENFIM presentó el proyecto SENTINEL**, co-financiado por la Comisión Europea, mediante el cual se analizarán mercados emergentes en contract-hospitality y se ayudará a las empresas del sector a internacionalizarse en este mercado.

La **próxima edición de InteriHotel tendrá lugar del 24 al 26 de octubre de 2018 en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB)** y en ella participarán 180 marcas especializadas en contract-hospitality. Desde la organización prevén la asistencia de 5.000 profesionales -todos procedentes de empresas hoteleras, arquitectos, interioristas, decoradores y empresas de project management- que acudirán para buscar proveedores para proyectos de reforma y/o nueva construcción de hoteles.

Un total de 465 de los profesionales inscritos acudieron con motivo de una próxima reforma o nueva construcción de hotel